

Generativ AI for Product Managers og Product Owners: En starterguide

12. juni 2024 | 5 min

Product Managers (PM'er) og Product Owners (PO'er), I har kronisk mangel på tid. Så jeg vil fatte mig i korthed, da I nok ikke har tid til at læse dette...

Passende anvendelse af generative AI-værktøjer som ChatGPT, Copilot, Claude, Perplexity eller Gemini har potentiale til at spare jer tid og forbedre kvaliteten af jeres arbejde. Her er nogle praktiske use cases til at komme i gang:

Produktvisions-idéudvikling

Generativ AI kan hjælpe jer i brainstorming-sessioner ved at generere idéer til at forme jeres produktvision, MVP-scope og endda jeres unikke salgsargumenter. Prøv dette prompt:

"Hvilken innovativ vision kan understøtte et nyt [produkttype] rettet mod [specifik målgruppe]?"

Automatiseret user story-generering

At skrive detaljerede user stories og krav kan være tidskrævende. Generativ AI kan udarbejde første udkast baseret på brugerinput, så PM'er og PO'er kan bruge deres tid på at forfine og prioritere backloggen. Prøv dette prompt:

"Generér en user story for en [feature], der adresserer [brugerbehov]."

Prototyping og design

AI-værktøjer kan skabe wireframes og prototyper, der giver visuelle repræsentationer af produktidéer hurtigt. Det accelererer designfasen og muliggør tidlig brugertestning og feedback, hvilket i sidste ende fører til bedre brugeroplevelser. Prøv dette prompt:

"Opret en wireframe for en [type app] med features som [feature 1], [feature 2] og [feature 3]."

NB: ChatGPT-4o leverer wireframe-skitser i Markdown, som du kan kopiere/indsætte.

Datadrevne beslutninger

Generativ AI kan analysere store mængder data for at afdække mønstre og indsigter. PM'er og PO'er kan udnytte disse indsigter til at træffe informerede beslutninger om produktretning og feature-prioritering. Prøv dette prompt:

"Analysér [vedhæft brugerdata som CSV-fil] for at identificere trends og foreslå, hvilke features der bør prioriteres."

Personaliserede brugeroplevelser

AI kan hjælpe med at skabe personaliserede oplevelser ved at generere indhold, anbefalinger og features tilpasset individuelle brugere. Denne grad af personalisering kan drive brugerengagement og tilfredshed og give produkter en konkurrencefordel. Prøv dette prompt:

"Generér personaliserede anbefalinger for brugere af en [type app] baseret på deres tidligere interaktioner [vedhæft brugerdata som CSV-fil eller lignende]."

Effektiv A/B-testning

AI kan automatisere oprettelse og analyse af A/B-tests og levere handlingsorienterede indsigter om, hvad der virker bedst for brugerne. Det hjælper med at træffe datadrevne beslutninger hurtigt og optimere produktfeatures og brugergrænseflader. Prøv dette prompt:

"Design en A/B-testplan for den nye feature [feature-navn] for at bestemme dens effekt på brugerengagement."

Som opfølgning kan du bede AI'en om at foreslå specifikke metrikker/KPI'er til at følge op på brugerengagement.

Et forbehold

AI er blot et værktøj og bør anvendes med omtanke og i harmoni med menneskelig ekspertise, etisk brug, risk & compliance-krav og gældende lovgivning (såsom AI Act). PM'er og PO'er skal forblive opmærksomme på, at de outputs, AI-modellerne genererer, er præcise, upartiske og i overensstemmelse med organisationens mål og etiske standarder.

Dette er den første artikel i en serie, der udforsker de muligheder, generativ AI bringer til agile roller.

Hvad tænker du? Kan du bruge disse simple prompts?

Har du spørgsmål om AI for Product Managers? Kontakt mig - jeg hjælper gerne med at komme i gang.

