

Generativ AI for Business Analysts: En starterguide

8. juli 2024 | 6 min

Business Analysts (BA'er) spiller en kritisk rolle i at bygge bro mellem forretningsbehov og tekniske løsninger. Ligesom Product Managers er din tid kostbar. Her er hvordan du kan bruge generative AI-værktøjer som ChatGPT, Copilot, Claude eller Gemini til at øge din effektivitet og få fordele af de nuværende modeller:

1. Indsamling af krav

At afdække og dokumentere krav er en grundlæggende opgave for BA'er. Generativ AI kan hjælpe ved at generere interviewspørgsmål, skabe udkast til krav og foreslå potentielle krav baseret på lignende projekter. Prøv dette prompt:

"Generér en liste af interviewspørgsmål til at indsamle krav for et [projekttype], baseret på følgende [liste af anonymiserede specifikke krav fra lignende projekter]."

Husk ikke at indsætte private eller fortrolige data i cloud-værktøjerne! Alternativt kan du bruge en lokalt installeret AI til at uploade dine egne fortrolige kravsdokumenter eller PDF'er fra lignende projekter! Det er den helt store fordel... men det kræver lidt mere opsætning.

2. Procesmodellering

AI-værktøjer kan hjælpe med at skabe procesdiagrammer, så BA'er kan visualisere og analysere arbejdsgange og identificere flaskehalse og forbedringsmuligheder. Prøv dette prompt:

"Opret en procesmodel for [forretningsproces] inklusiv trin som [trin 1], [trin 2] og [trin 3]."

Det samme gælder her: normalt må du ikke bruge private data. Men en lokal AI kan indlæse og bruge dine private procesmodeller og diagrammer, da nogle AI'er kan "læse" billeder.

3. Dataanalyse og rapportering

Generativ AI kan analysere datasæt for at identificere tendenser, generere indsigter og skabe rapporter. Det er særligt nyttigt til datadrevne anbefalinger og støtte til beslutningsprocesser. Prøv dette prompt:

"Analysér det vedhæftede [anonymiserede datasæt] for at identificere nøgletrends og generér en opsummerende rapport."

4. User Story-oprettelse

At skrive user stories, der afspejler forretningsbehov og er forståelige, kan være tidskrævende. AI genererer brugbare første udkast baseret på dit input, som du derefter kan forfine i samarbejde med dit team (Product Owner, udviklere, testere, UX osv.). Prøv dette prompt:

"Generér en user story for en feature, der adresserer [specifikt forretningsbehov]."

5. Stakeholder-kommunikation

Klar kommunikation med stakeholders er afgørende for succes. AI-værktøjer kan udarbejde e-mails og generere opsummeringsdokumenter, så stakeholders er velinformerede og alignede. Prøv dette prompt:

"Udarbejd en e-mail til stakeholders, der opsummerer fremskridtet på [projekt navn], givet [specifik status og situation], og formulér de vigtigste budskaber og næste skridt."

6. Risici og mitigering

At identificere og vurdere risici er essentielt for projektsucces og bør være en integreret del af ethvert agilt teams arbejde. AI genererer risikovurderinger, der identificerer både potentielle risici og mitigeringsstrategier. Prøv dette prompt:

"Opret en risikovurdering for [projekt navn] der involverer [specifikke aspekter af dit projekt], og list mulige mitigeringer."

Dette er blot det indledende prompt. Gå i "dialog" med AI'en for at få mere og mere specifikke tips om risici, mulige mitigeringer, og hvem der bør drive risikohåndteringen.

Forbehold

AI er et værktøj til at forstærke dine evner, ikke erstatte dem. Det bør bruges med omtanke, og du skal sikre, at outputtet er præcist, upartisk og i overensstemmelse med din organisations mål og etiske standarder. Hvis du arbejder i regulerede brancher, så kontakt dit Risk & Compliance-team, inden du går i gang.

Dette er del af en serie om, hvordan generativ AI kan gavne agile roller. Hvad tænker du? Kan du bruge disse prompts i dit daglige arbejde?

Har du spørgsmål om AI for Business Analysts? Kontakt mig - jeg hjælper gerne med at komme i gang.

Stefano Vincenti | AI Advisor & Trainer | aitrainer.dk